

5 startups à découvrir : JobPhoning, Simplis, Joobeez, Comet Meetings et Varanida

PAR MAËLLE LAFOND - 14 SEPTEMBRE 2018 / 08H00

Chaque vendredi, Maddyness vous propose une sélection de startups (ou projets innovants) à découvrir. Au menu de votre veille startup cette semaine : JobPhoning, Simplis, Joobeez, Comet Meetings et Varanida.

Jobphoning, une plateforme de prospection commerciale connectée

La plateforme JobPhoning développe depuis 2014 un outil de prospection téléphonique dans l'optique de favoriser les échanges entre des entreprises en besoin de téléprospection et des téléopérateurs à domicile qui proposent leurs services. Pour cela, elle met à disposition des clients plusieurs outils tel qu'un système de notation individualisé et devrait prochainement proposer des formations en prospection commerciale et des scripts d'appels.



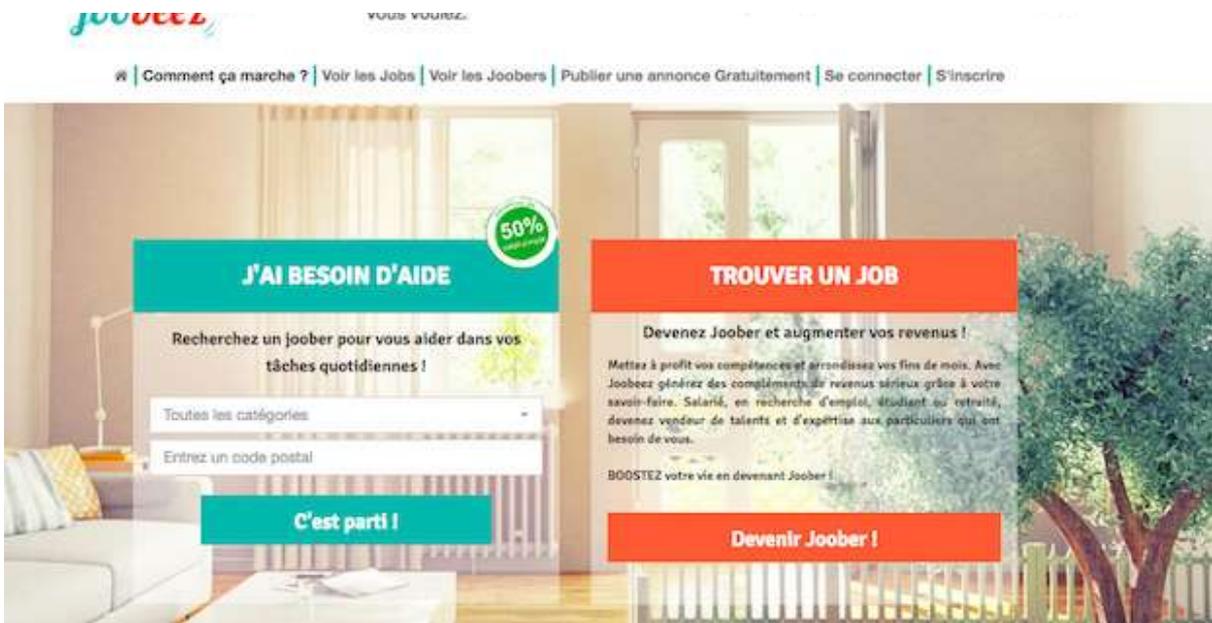
Imagine une offre d'assurance sur-mesure, qui prend en compte leurs besoins et leurs spécificités. Qu'il s'agisse de sécuriser son auto-entreprise, de mieux se faire rembourser ses frais de santé ou bien de maintenir son revenu en cas d'arrêt, la jeune pousse a négocié auprès des assureurs des couvertures étendues aux tarifs concurrentiels grâce à la force de sa communauté.



The image shows a promotional banner for Simplis insurance. The background features a chef in a white uniform working in a kitchen. The Simplis logo, consisting of two overlapping circles (one blue, one green) with the word 'Simplis' in white, is positioned in the upper right. The main text reads 'L'ASSURANCE D'ENTREPRENDRE' in large white letters. Below this, it states '1^{ÈRE} SÉCURITÉ PROFESSIONNELLE CONÇUE POUR LES AUTO-ENTREPRENEURS'. A smaller line of text says 'En 3 clics, souscrivez à Simplis Auto-Entrepreneur à partir de 9,99€ TTC / mois'. There is a search bar with the placeholder text 'Entrer le nom de mon activité'. Below the search bar, there are two buttons: a grey one with a right-pointing arrow and the text 'Je ne trouve pas mon activité', and an orange one with a right-pointing arrow and the text 'Obtenir mon Tarif'.

Joobeez, une plateforme de mise en relation entre particuliers

Dépoussiérer le marché des services entre particuliers : tel est le pari que cherche à relever Joobeez avec sa plateforme de mise en relation. Pour y arriver, la jeune pousse mise sur une vaste gamme de services, du jardinage au bricolage en passant par le coaching et l'événementiel, mais aussi sur des innovations à venir comme l'option « click and rest » qui permet de réserver directement un prestataire.

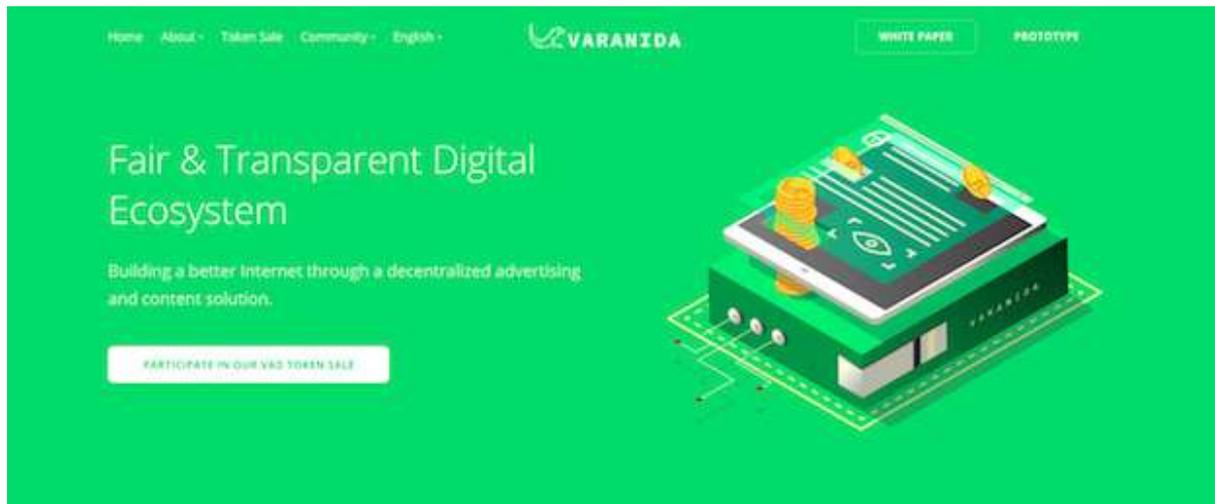


Comet Meetings, des salles de réunion pour gagner en productivité

Comet Meetings est un concept parti d'un constat simple : l'offre de lieux dédiés à des séminaires et réunions est pauvre et peu inspirante, alors que ce sont des endroits dans lesquels les équipes passent énormément de temps. Pour doper la productivité de ces réunions, Comet Meetings a donc voulu proposer des lieux et un environnement propices : outils, restauration sur place, cours de yoga...



aux utilisateurs en ligne. Grâce à un portefeuille en ligne, la jeune pousse permet en effet aux utilisateurs de décider du niveau d'information qu'ils choisissent de partager avec un site web.



PAR

Maëlle Lafond

14 SEPTEMBRE 2018 / 08H00

MIS À JOUR LE 13 SEPTEMBRE 2018

0 commentaires

Trier par **Les plus anciens**



Ajouter un commentaire...

[plugin Commentaires Facebook](#)

